

3. 日南いいもの発信プロジェクト

・目的、概要

本市を全国の団塊世代をはじめとする多くの方にPRし、移住希望者・定住者の増加を図るため、日南のいいものを集約し、情報提供を行う。

このことにより、交流人口増加等による本市経済の活性化や団塊世代を含めた定住、季節移住者の増大といった効果が期待される。

・具体的な成果目標

1 日南いいものファンクラブ会員

平成 21 年 6 月 30 日現在 242 名 → 平成 22 年度 350 名

2 定住希望相談者の定住実現

平成 20 年度末 8 世帯 → 平成 22 年度までの累計 25 世帯

・事業費

11,968千円(平成21年度 4,794千円)

・プロジェクトを構成する具体の事業・施策

日南いいものファンクラブ事業

日南いいものファンクラブ会員を募り、会員に広報紙、情報誌等の本市の情報を2か月に1度発送し、本市への関心を高める。

日南市にある「いいもの」を集約した、「にちなんいいもの」パンフレットを作成し、市外向けのPR用として活用する。

都市部での定住を目的としたPR活動・相談会を実施し、本市への移住促進を図る。

日南市空き家情報提供制度事業

本市にある空き家・空き地等の情報を広く市民に募集し、不動産会社が管理していない物件を集約し、定住希望者へ情報提供を行う。

空き家等の有効活用と定住の促進が図られ、地域の活性化にも繋がる。

また、見やすく利用しやすい内容を充実したものとする。

日南いいもの探訪ツアー事業

大阪圏域の20組を対象とし、本市の気候・風土等を体感してもらう。

地元やU・Iターンの方との交流、農業体験、空き家見学等を通じ、本市への移住を促進する。

・担当課

企画制策課 まちづくり政策係 TEL0987-31-1116