

日本のひなた宮崎国スポ・障スポ

日南市広報アクションプラン（案）



日本のひなた宮崎国スポ・障スポ日南市実行委員会

目 次

日本のひなた宮崎国スポ・障スポ 日南市広報アクションプランについて

はじめに・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	P1
1 愛称、スローガン等の活用による広報	
（1）愛称・スローガン等の活用・・・・・・・・	P3
① 大会ロゴデザインの活用	
（2）マスコットキャラクターの活用・・・・・・・・	P4
① 着ぐるみの活用	
② イラストの活用	
（3）イメージソング及びダンスの活用・・・・・・・・	P5
① 大会イメージソング及びダンスの活用	
2 印刷物等による広報	
（1）ポスター、パンフレット等の活用・・・・・・・・	P6
① ポスター等の活用	
② パンフレット等の活用	
（2）市広報紙や関係機関等の刊行物の活用・・・・・・・・	P7
① 「好きですにちなん」への掲載	
② 関係機関等の刊行物への掲載	
（3）広報グッズの活用・・・・・・・・	P8
① 広報グッズの配布	
3 多様なメディアによる広報	
（1）ホームページやSNS等インターネットによる情報発信・・・・・・・・	P9
① 実行委員会公式ホームページの開設	
② SNSの活用	
（2）新聞、テレビ、ラジオ等の活用・・・・・・・・	P10
① 新聞、テレビ、ラジオ等の活用	
② パブリシティ活動	
（3）デジタルサイネージの活用・・・・・・・・	P11
① デジタルサイネージの活用	

4 イベント等による広報

- (1) 啓発イベントの開催・・・・・・・・・・・・・・・・・・P12
 - ① 競技体験会等の開催
 - ② カウントダウンイベントの開催
- (2) 市内での既存イベント等との連携・・・・・・・・・・P13
 - ① PR グッズ配布
 - ② 大会キャラクターの出
- (3) 市のPR 活動との連携・・・・・・・・・・・・・・・・・・P14
 - ① 庁内連携

5 工作物等による広報

- (1) カウントダウンボード、バックパネル等の活用・・・・・・・・P15
 - ① バックパネル等の活用
- (2) 横断幕、懸垂幕、看板等の設置・・・・・・・・・・P16
 - ① 横断幕、懸垂幕、看板等の活用

6 啓発物品等による広報

- (1) 啓発物品の作成・配布及び協賛物品の活用・・・・・・・・P17
 - ① 啓発物品の作成・配布及び協賛物品の活用等
 - ② 協賛物品の活用

7 大会報告書による広報

- (1) 大会報告書の作成・・・・・・・・・・・・・・・・・・P18
 - ① 大会報告書の作成
 - ② 合宿・大会の誘致

日本のひなた宮崎国スポ・障スポ
日南市広報アクションプログラムについて

はじめに

「日本のひなた宮崎国スポ・障スポ日南市開催推進総合計画」において、日本のひなた宮崎国スポ・障スポの成功に向け、市民一人ひとりの挑戦から生まれる活力を結集し、本市を訪れる全ての方々を温かくお迎えするとともに、スポーツがもつ無限の可能性を発揮できる大会を目指しています。

このような中、広報については同大会に対する市民の関心や参加意欲を高めるため、「日本のひなた宮崎国スポ・障スポ日南市開催推進総合計画」に基づき、多様な媒体を計画的かつ効果的に活用した広報活動を展開するとともに、個性あふれる歴史、文化、自然など本市の多彩な魅力を全国に向けて発信することを目的に掲げ、次の「日本のひなた宮崎国スポ・障スポ日南市広報基本計画」を策定しています。

日本のひなた宮崎国スポ・障スポ
日南市広報基本計画（抜粋）

2 目的

日本のひなた宮崎国スポ・障スポに対する市民の理解や関心、参加意欲を高めるため、日本のひなた宮崎国スポ・障スポ日南市開催推進総合計画に基づき、多様な媒体を計画的かつ効果的に活用した広報活動を展開するとともに、食や自然、歴史・文化など本市の多彩な魅力を広く全国に発信する。

3 内容

- (1) 愛称、スローガン等の活用による広報
- (2) 印刷物等による広報
- (3) 多様なメディアによる広報
- (4) イベント等による広報
- (5) 工作物等による広報
- (6) 啓発物品等による広報
- (7) 大会報告書による広報

国民スポーツ大会を成功に導くためには、市民や企業・団体等の皆さんの理解と協力が必要不可欠です。そこで、皆さんに大会に愛着をもっていただき、市民一人ひとりの力を結集して盛り上げるための基本計画を具現化する「日本のひなた宮崎国スポ・障スポ日南市

広報アクションプラン」を策定しました。各都道府県から選ばれた選手・監督、それらを支える競技役員、全国から応援に訪れる来訪者の方々に、日南市の魅力に触れていただき、「日南市に来てよかった」「また日南市に来よう」という思いが残るようなイメージアップを目指します。

1 愛称、スローガン等の活用による広報

1-（1）愛称・スローガン等の活用

■ 目的

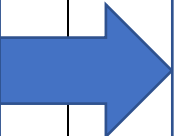
第 81 回国民スポーツ大会・第 26 回全国障害者スポーツ大会の愛称及びスローガン「～紡ぐ感動神話となれ～日本のひなた宮崎国スポ・障スポ」を様々な場面で活用し、大会の周知及び大会に向けた機運醸成を図ることを目的とします。

■ 主な取組・内容

① 大会ロゴデザインの活用

大会をPRする印刷物や広報グッズ等に、愛称、スローガン等の大会ロゴデザインを用いることで市民の目に触れる機会を創出し、大会の周知につなげます。

■ スケジュール

	内容	2024 年度	2025 年度	2026 年度	2027 年度
①	大会ロゴデザインの活用				
				リハ大会	本大会

【大会ロゴデザイン】

○愛称

日本のひなた宮崎 国スポ・障スポ

○スローガン

紡ぐ感動神話となれ

○開催年



1-（2）マスコットキャラクターの活用

■ 目的

日本のひなた宮崎国スポ・障スポマスコットキャラクター「みやざき犬」や日南市のゆるキャラ「にちなんちゃん様」を活用し、大会の周知及び大会に向けた機運醸成を図ることを目的とします。

■ 主な取組・内容

① 着ぐるみの活用

「みやざき犬」「にちなんちゃん様」の着ぐるみを活用し、多くの人が集まる場所やイベントなどへの出動により、大会をPRします。

② イラストの活用

大会をPRする媒体や、作成する印刷物・広報グッズ等に「みやざき犬」「にちなんちゃん様」のイラストを用いることで市民の目に触れる機会を創出し、大会の周知につなげます。

■ スケジュール

	内容	2024 年度	2025 年度	2026 年度	2027 年度
①	着ぐるみの活用	リハ大会			本大会
②	イラストの活用	リハ大会			本大会

【キャラクター「みやざき犬」「にちなんちゃん様」】

○着ぐるみ



○イラスト（例）



1-（3）イメージソング及びダンスの活用

■ 目的

県実行委員会が作成した大会イメージソング及びダンスを様々な場面で活用し、大会の周知及び大会に向けた機運醸成を図ることを目的とします。

■ 主な取組・内容

① 大会イメージソング及びダンスの活用

大会イメージソング及びダンスに関する動画や音源を、テレビ・ラジオやデジタルサイネージなど、様々な媒体に活用するなど、大会開催のPRにつなげます。

■ スケジュール

	内容	2024 年度	2025 年度	2026 年度	2027 年度
①	イメー ジソ ン グ 及 び ダ ン ス の 活 用				本 大 会
					リ ハ 大 会

【イメージソング】



吾田東小学校でのダンス教室

2 印刷物等による広報

2-（１）ポスター、パンフレット等の活用

■ 目的

大会ポスターや大会パンフレット等を活用し、市民の大会に対する興味関心を高め、大会に向けた機運醸成を図ることを目的とします。

■ 主な取組・内容

① ポスター等の活用

県実行委員会が作成する大会ポスター等を公共施設等に掲示することで多くの市民の目に触れる機会を創出します。

② パンフレット等の活用

大会パンフレット等を公共施設へ配置するほか、各種イベントなどの機会に多くの市民に配布することで、大会の周知を図ります。

■ スケジュール

	内容	2024 年度	2025 年度	2026 年度	2027 年度
①	ポスターの活用	→			本大会
②	パンフレット等の活用		→	大会	大会

【ポスター】



2-（2）市広報紙や関係機関等の刊行物の活用

■ 目的

毎月、市内毎戸に配布している広報紙「好きですにちなん」のほか、関係機関等が発行している各種刊行物へ大会に関する情報を掲載し、大会への関心を高めることを目的とします。

■ 主な取組・内容

① 「好きですにちなん」への掲載

市内で開催される競技の見どころ紹介や会場案内、大会に関する情報などを掲載し、大会への関心を高めるほか、各競技の応援やボランティアなど、大会への市民参加を促進します。

② 関係機関等の刊行物への掲載

関係団体や企業などが発行する刊行物に、それぞれ可能な範囲で大会に関する情報を掲載していただき、大会への関心を高めます。

■ スケジュール

	内容	2024 年度	2025 年度	2026 年度	2027 年度
①	「好きですにちなん」への掲載			リ ハ 大 会	本 大 会
②	関係機関等の刊行物への掲載				

【広報掲載イメージ】



※出典：広報さが 2024 年 6 月号

2-（3）広報グッズの活用

■ 目的

大会ロゴデザインや大会マスコットキャラクター「みやざき犬」や日南市のゆるキャラ「にちなんちゃん様」を活用した広報グッズを配布し、大会開催の周知及び大会への機運醸成を図ることを目的とします。

■ 主な取組・内容

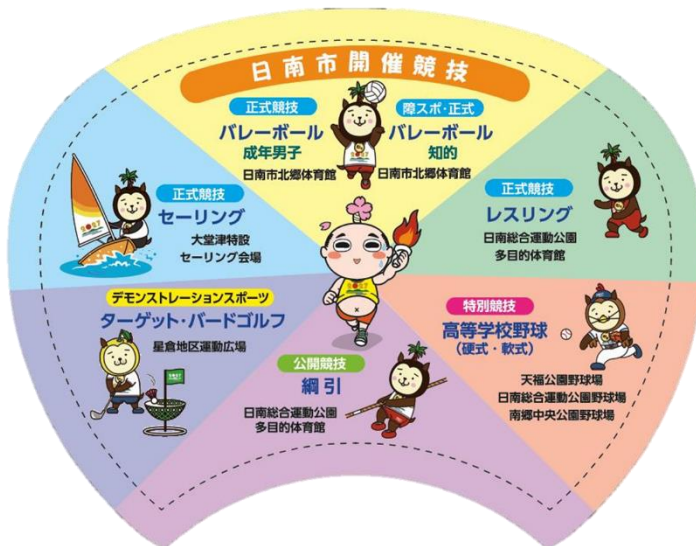
① 広報グッズの配布

各種イベントなどの機会に多くの市民に広報グッズを配布することで、大会に向けた機運醸成を図ります。

■ スケジュール

	内容	2024 年度	2025 年度	2026 年度	2027 年度
①	広報グッズの配布				本大会

【広報グッズイメージ】



ラジオ体操時配布したうちわ

3 多様なメディアによる広報

3-（１）ホームページや SNS 等インターネットによる情報発信

■ 目的

市実行委員会独自のホームページや SNS のサイトを創設し、様々な詳細情報を掲載することで、大会開催の PR を図るとともに、効果的・効率的な大会運営に資する情報発信を目的とします。

■ 主な取組・内容

① 実行委員会公式ホームページの開設

競技スケジュールや会場案内のほか、競技ごとのお知らせ、選手・役員向けの案内、入札情報など、本市で開催される競技会等に関する様々な情報を掲載します。

② SNSの活用

利用者が多いソーシャルメディアを活用し、それぞれの特長を生かした情報発信を行います。

■ スケジュール

	内容	2024 年度	2025 年度	2026 年度	2027 年度
①	実行委員会 公式ホーム ページ開設	→			本 大 会
②	S N S の 活 用		→	→	→

【日南市実行委員会公式ホームページ】



3-（２）新聞、テレビ、ラジオ等の活用

■ 目的

有効な情報伝達手段であるマスメディアを活用した情報発信を行うことで、広く大会への関心を高めることを目的とします。

■ 主な取組・内容

① 新聞・テレビ・ラジオ等の活用

新聞・テレビ・ラジオ等を活用した宣伝により、大会に関する情報を発信します。

② パブリシティ活動

各種報道機関に資料提供等を行うことで、パブリシティの獲得を目指し、広く大会に関する情報を発信します。

■ スケジュール

	内容	2024 年度	2025 年度	2026 年度	2027 年度
①	テレビ・ラジオ等の活用			リ ハ 大 会	本 大 会
②	パブリシティ活動				

【新聞・テレビ・ラジオ等の活用イメージ】



※出典：宮崎日日新聞 7 月 27 日号

3-（3）デジタルサイネージの活用

■ 目的

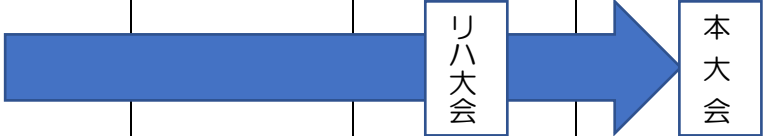
視認性の高いデジタルディスプレイやモニターを活用した情報発信を行うことで、市民の大会への関心を高めることを目的とします。

■ 主な取組・内容

① デジタルサイネージの活用

デジタルサイネージを活用した宣伝により、大会に関する情報を発信します。

■ スケジュール

	内容	2024 年度	2025 年度	2026 年度	2027 年度
①	デジタルサイネージの活用				

【日南市役所内デジタルディスプレイ】



市役所本庁市民課前

4 イベント等による広報

4-（１）啓発イベントの開催

■ 目的

競技関連イベントなどを開催し、大会に向けた機運醸成を図ることを目的とします。

■ 主な取組・内容

① 競技体験会等の開催

本市で開催される競技の演技会・体験会等を実施し、本市開催競技の魅力を伝えます。

② カウントダウンイベントの開催

大会開催までの節目となる時期にカウントダウンイベントを開催します。

■ スケジュール

	内容	2024 年度	2025 年度	2026 年度	2027 年度
①	競技体験会等の開催	→			本大会
②	カウントダウンイベントの開催		→	大会	大会

【セーリング体験教室】



R6.10 大堂津特設セーリング会場

4-（2）市内での既存イベント等との連携

■ 目的

市や関係団体等が開催するイベントや、本市で開催されるスポーツチームのキャンプ・合宿等において、大会関連情報を発信することで、広く大会をPRすることを目的とします。

■ 主な取組・内容

① PR グッズ配布

イベント時に本市開催競技の紹介や啓発物品の配布など、大会に関する情報を発信します。

② 大会キャラクターの出動

イベント時に「みやざき犬」「にちなんぢゃ様」の着ぐるみを活用し、ステージパフォーマンスなどを通して、大会に関する情報を発信します。

■ スケジュール

	内容	2024 年度	2025 年度	2026 年度	2027 年度
①	PR グッズ 配 布	リ ハ 大 会			本 大 会
②	大 会 キャラクター の 出 動				会

【巡回ラジオ体操でのPR うちわ配布】



4-（3）市のPR 活動との連携

■ 目的

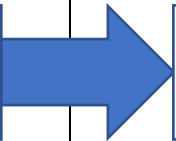
庁内関係部署による観光、特産物など、本市の地域資源のプロモーション活動の機会に、大会に関するPR も行うことで、本市への来訪を促進するとともに、来訪者に対して本市へ再来訪いただくことを目的とします。

■ 主な取組・内容

① 庁内連携

広報や観光など庁内各部署の協力を得ながら、大会開催を事前に広く周知するとともに、大会参加者や観覧者の本市に対するイメージアップを図ります。

■ スケジュール

	内容	2024 年度	2025 年度	2026 年度	2027 年度
①	庁 内 連 携				

【プロモーション活動イメージ】



プロ野球ゲームでの日南市関連物品販売

5 工作物等による広報

5-（１）カウントダウンボード、バックパネル等の活用

■ 目的

大会ロゴデザインを用いた歓迎塔やバックパネル等を活用し、大会の周知及び大会に向けた機運醸成を図ることを目的とします。

■ 主な取組・内容

① バックパネル等の活用

大会ロゴデザインを用いたインタビューボード、バックパネル等を、市長表敬などの写真撮影に使用して頂くことで、市民への周知を図ります。

② カウントダウンボード等の活用

大会開催日までのカウントダウンボード等を設置することで、機運の醸成を図ります。

■ スケジュール

	内容	2024 年度	2025 年度	2026 年度	2027 年度
①	バックパネル等の活用			リ ハ 大 会	本 大 会
②	カウントダウンボード等の活用				

【バックパネル・カウントダウンボード】



市長表敬で使用されるバックパネル

5-（2）横断幕、懸垂幕、看板等の設置

■ 目的

横断幕や懸垂幕、看板等を活用し、大会の周知及び大会に向けた機運醸成を図ることを目的とします。

■ 主な取組・内容

① 横断幕、懸垂幕、看板等の活用

公共施設、競技会場等に、歓迎メッセージ等を掲げた横断幕や懸垂幕、看板等を設置します。

■ スケジュール

	内容	2024 年度	2025 年度	2026 年度	2027 年度
①	横断幕 懸垂幕 看板 の活用				本大会

【横断幕イメージ】



※R6 パリ2024関連横断幕（日南市文化センター）

6 啓発物品等による広報

6-(1) 啓発物品の作成・配布及び協賛物品の活用等

■ 目的

啓発物品・協賛物品等を活用し、大会情報の周知及び大会への機運醸成を図ることを目的とします。

■ 主な取組・内容

① 啓発物品の作成・配布

実行委員会が作成した啓発物品を配布します。

② 協賛物品の活用

協賛金の一部を用いた協賛物品を活用し、広報します。

■ スケジュール

	内容	2024 年度	2025 年度	2026 年度	2027 年度
①	啓発物品の活用	[Blue bar spanning 2024, 2025, and 2026]			本大会
②	協賛物品の活用		[Blue bar spanning 2025 and 2026]		本大会

【協賛物品イメージ】



7 大会報告書による広報

7-（１）大会報告書の作成

■ 目的

大会の準備経過、開閉会式や競技の開催状況、競技記録等を記録し、後世に伝えることを目的とします。

■ 主な取組・内容

① 大会報告書の作成

写真やイラスト等を活用した大会報告書を作成し、後催市町に伝えていきます。

② 合宿・大会の誘致

大会実績、整備した施設の情報を県内外の競技団体に報告することで、大会終了後の市内でのスポーツ合宿や大会を誘致します。

■ スケジュール

	内容	2024 年度	2025 年度	2026 年度	2027 年度
①	大会報告書の作成			リ ハ 大 会	本 大 会
②	合宿・大会の誘致				

【大会報告書イメージ】

