

日南市シティプロモーション特設サイト構築等業務委託 仕様書

1 業務名称

日南市シティプロモーション特設サイト構築等業務委託

2 目的

本市では、「日南市重点戦略プラン 2025」を策定し、「住みたい 住み続けたいまち」を目指す将来像としている。

そのためには、多岐にわたる魅力や情報を効果的に発信し、より多くの方々との関係性を構築するため、シティプロモーションを強化する必要があるものの、既存の情報発信体制では、情報が点在し、ターゲット層に合わせた魅力的な訴求が十分にできていないことが課題となっている。

そこで、本事業では、「子育て応援、移住応援、本市のファンづくり」を、大きな柱に据え、本市の多様な魅力や情報を集約し、戦略的に発信する特設サイトを構築することで、この特設サイトを核として、本市のブランドイメージを確立し、市民のシビックプライドの醸成、定住人口の増加や関係人口の拡大に繋げることを目的とする。

3 履行期間

契約締結日の翌日から令和8年3月31日まで

※ただし、特設サイトの構築については、令和8年3月15日までに行うこと。

4 履行場所

日南市内

5 業務内容

(1) 日南市シティプロモーション特設サイト構築、運用管理

6 業務項目

(1) 日南市シティプロモーション特設サイト構築、運用管理

① 基本コンセプト

本市は、豊かな自然の恵み（海幸・山幸）と、そこに暮らす人々の温かさ（人幸）を魅力としており、ブランドアイデンティティを「海幸・山幸・人幸。日南には幸がある」としている。

特設サイト構築にあたっては、本市のブランドアイデンティティを基本コンセプトとして、サイト構成等の提案を行うこと。

※参考 URL : <https://www.city.nichinan.lg.jp/soshikikarasagasu/sogoseisakuka/3/1713.html>

② 構成・デザイン

ア サイト構成案（別紙）を参考に構成する。

イ 市民はもとより市外の本市に関心を持つ方や、子どもや若者を応援する施策に興味がある方、移住や定住を考えている方、そしてふるさと寄附などを通じて日南市のファンとなった方など、幅広い層の閲覧者が、トップページから、特設サイト内の多様なコンテンツを発見し、回遊できるような構成を提案すること。

また、市の移住特設サイト (<https://nichinan-iju.jp/>)、ふるさと納税総合サイト (<https://www.city.nichinan.lg.jp/furusatonozai/index.html>) 及び観光サイト (<https://www.kankou-nichinan.jp/>) と連携できるような構成とすること。

ウ 統一的なデザインで視覚的に分かりやすいことを基本とし、本市のシティプロモーションにふさわしい品格を有するデザインとする。

エ ユーザビリティ、アクセシビリティに配慮し年齢層などに関わらず、閲覧者が欲しい情報をスムーズに探し出せるようにすること。

オ パソコンでの閲覧に加えて、スマートフォンやタブレット端末などのあらゆるデバイスで快適に閲覧・操作できるよう最適化を図ること。画面の大小に合わせてレイアウトやデザインが自動で調整される「レスポンス Web デザイン」を採用し、ユーザーの利用環境を問わず、一貫したユーザーエクスペリエンスを提供すること。

カ コンテンツページ項目及び記事掲載数の増加にも対応できるよう拡張性を持たせること。

キ システム構築にあたっては、セキュリティ対策に十分に配慮すること。

③ コンテンツ内容

コンテンツ内容についてはサイト構成案（別紙）のとおりとし、記事の作成（作成に必要な取材、写真撮影、素材作成、構成含む）を行うこと。

記事の作成にあたっては、閲覧者に分かりやすくなるよう配慮すること。

④ CMS の構築

ア 専門的な知識を持たない者であっても、必要なデータを入力することにより、簡単に情報を登録・更新出来るシステムを導入すること。

イ CMS 操作及びサイト運営とページ作成や編集を容易にする操作マニュアルを作成すること。

ウ 入力者を対象として入力方法等の研修会を開催すること。

⑤ 運用管理委託

ア ホームページの立ち上げから、令和 8 年 3 月 31 日までの運用管理料は、提案上限額に含めること。

イ ホームページ制作後 5 年間（令和 8 年 4 月 1 日から令和 13 年 3 月 31 日まで）のホームページの運用管理の見積額を別途提出すること。ただし、この見積額は、提案上限額に含まない。

ウ ホームページ制作後の単年度毎の運用管理料は、審査の対象とする。

エ 単年度毎の運用管理は、次のとおりとする。

(ア) 毎月 1 回程度の写真・画像の差し替え、テキスト修正、及び記事の作成追加

- (イ) 不具合があった場合の復旧及びメンテナンス業務
- (ウ) 年2回のアクセス分析（詳細は、「オ」に記載）及び分析レポートの作成
- オ サイト公開後、効果測定および改善に資するよう、ウェブサイトへのアクセス状況を正確に把握するための環境を整備すること。具体的には、Google アナリティクス 4 (GA4) を導入し、以下の設定を行うものとする。
- (ア) 特設サイトの全ページにトラッキングコードを適切に設置すること。
- (イ) 主要なユーザーアクション（例：動画再生、フォーム送信、特定のボタンクリックなど）をイベントとして計測できるよう設定すること。
- (ウ) 日南市職員が Google アナリティクスの管理画面を閲覧・利用できるよう、設定および権限付与を行うこと。
- (エ) アクセス状況を定期的に分析し、指定されたフォーマットでレポートを提出すること。
- カ 検索エンジンの評価を高め、ウェブサイトの露出を最大化するため、以下の SEO 対策を実施すること。
- (ア) サイト構造、ナビゲーションを最適化し、検索エンジンが情報を収集しやすい設計とすること。
- (イ) 各ページのタイトル、メタディスクリプション、見出しタグ (H1, H2 など) を適切に設定すること。
- (ウ) ページ表示速度を最適化し、ユーザーエクスペリエンスを向上させること。

⑥ サーバー及びドメイン

- ア ウェブページは新たなレンタルサーバーで作成すること。
- イ CMS 操作や今後のコンテンツの拡張、ランニングコストを考慮した適切なレンタルサーバーの提案を行うこと。
- ウ 専用ドメイン名の新規取得を行い、ドメインの所有者は発注者とする。ウェブページは SSL 接続に対応していること。
- エ ホームページの立ち上げから、令和 8 年 3 月 31 日までのレンタルサーバー費用およびドメイン使用料は提案上限額に含めること。
- オ ホームページ制作後 5 年間（令和 8 年 4 月 1 日から令和 13 年 3 月 31 日まで）のレンタルサーバー費用およびドメイン使用料を、別途提出するホームページ保守管理の見積額に計上すること。ただし、この見積額は、提案上限額に含まない。
- カ 令和 13 年 3 月 31 日以降も発注者が継続して、同じドメインおよびレンタルサーバーを使用できるようにすること。

7 実施体制

本仕様書に定める委託内容を踏まえ、本業務を円滑かつ確実に進行できる体制を整備すること。人員の選定及び人数の確定は本市の承認を得るものとし、契約締結後に工程管理表を作成して提出すること。また、体制を変更する必要が生じた場合には、事前に本市の承認を得ること。

8 成果品

(1) 日南市シティプロモーション特設サイト構築、運用管理

- ① CMS操作マニュアル冊子 3冊、電子媒体 1式
- ② 構築当初のコンテンツ、サイト構成のデータ 1式
- ③ その他、発注者と協議のうえ必要となった資料

9 再委託

本業務の全部または一部を第三者に委託または請負わせることはできない。ただし、主要な部分を除き、あらかじめ本市の書面による承諾を得た場合はこの限りではない。

10 権利の帰属

当該業務の成果に関する権利は、全て発注者に帰属するものとする。また、第三者が権利を有する著作権については、受注者が業務履行に関わるすべての著作物について利用許諾を得ることとし、そのために必要となる利用許諾契約手続を代行し、利用許諾に必要な全費用を負担すること。さらに、発注者は成果品を制限なく無償で、あらゆる媒体・手段等によって随時利用するとともに、編集・改変を行うことができるものとする。

11 守秘義務

個人情報、本業務の履行を通じて知り得た情報を契約以外の目的に利用し、第三者に提供してはならない。また、本業務に関して知り得た情報の漏洩、滅失、毀損の防止、その他適正な管理のために必要な措置を講じなければならない。契約終了後もまた同様とする。

12 その他

- (1) 本業務の目的達成のため、発注者の指示により仕様書の内容の追加、変更を行う場合がある。
- (2) 成果品の内容において、特許権等の法令に基づいて保護される第三者の権利が対象となっているものを使用した結果生じた責任については、受注者が負うものとする。
- (3) その他記載のない事項については、発注者と十分協議のうえ決定するものとする。