

項目	質問内容	回答	回答日
実施要領 3.(5)	本件の参加資格には「過去 5 か年度に国又は地方公共団体等のシティプロモーションや広報ウェブサイト制作や運用管理業務の実績を有すること」とございます。この「シティプロモーションや広報ウェブサイト」の範囲について、例えば文化施設の情報発信サイトや福祉施策の広報サイト等も含まれるのか、対象範囲を具体的にご教示いただけますでしょうか。	本要件で求める実績とは、国や地方公共団体等が、その施策や事業、地域の魅力等を広く内外に発信し、ターゲット層への理解促進や関心の喚起等を目的として構築した「プロモーション（広報）を主目的とするウェブサイト」の制作・運用実績を指します。これらを踏まえ、貴社においてご判断ください。	9月3日
仕様書 6.(⑤)・⑥)	提案上限額5,900,000円（税込）に含める範囲について確認させていただきます。仕様書ではサーバー費用・ドメイン費用を含む一方、令和 8 年 4 月以降の 5 年間の運用管理費は含まない旨の記載がございますが、令和 8 年 3 月 3 1 日までの初年度運用管理業務はすべて上限額に含める理解でよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。	9月3日
仕様書 6.(⑥)	サーバー構築については「新たなレンタルサーバーを提案すること」とされておりますが、想定されているアクセス規模（ページビュー数、同時接続数など）や、求められるサーバー仕様要件、セキュリティ要件（WAF、IPS、バックアップ体制等）がございましたら、具体的にご教示ください。	本特設サイトは新規に構築するものであるため、現時点で想定している具体的なアクセス規模の数値目標は定めておりません。 ただし、本サイトは市のシティプロモーションの中核を担う重要な情報発信媒体となることから、平常時の安定した運用はもちろんのこと、一時的なアクセス集中にも耐えうる安定性と十分な表示速度を確保できることが求められます。 また、将来的なコンテンツの拡張も見据え、必要に応じて柔軟にリソースを拡張できるようなスケーラビリティも考慮してください。 なお、具体的なサーバー仕様（CPU、メモリ等）やセキュリティ要件（WAFの有無、バックアップ体制等）については、本市から特定の要件を指定するものではございません。 一般的なウェブサイトとして必要とされる十分なセキュリティ対策が講じられており、かつ、ご提案いただくシステム（CMS等）が快適に動作する最適なサーバー構成を、専門的なご見地からご提案ください。 【参考：令和6年度市公式ホームページ表示回数及びセッション数】 表示回数：2,052,644回 セッション数：918,256回	9月3日
仕様書 6.(④)	CMSについては「専門的知識を持たない者でも容易に情報更新できる仕組み」との記載がございますが、WordPress等の汎用CMSを想定されているのか、あるいは独自開発・特定製品を前提としているのかをご確認させてください。また、市職員様が複数で利用する場合のユーザー権限管理の必要性についてもお伺いできますでしょうか。	CMSにつきましては、特定のシステム（WordPress等の汎用CMS、独自開発、特定製品等）を想定しているものではございません。 仕様書に記載の通り、専門的な知識を持たない職員でも容易に情報の登録・更新ができるという要件を満たすシステムであれば、実装方法は問いません。本業務の目的達成に最も資するとお考えになる最適なシステムをご提案ください。 また、ユーザー権限管理機能については、本サイトは、複数の部署に所属する職員がそれぞれの担当業務に関する情報を発信するなど、複数名で更新作業を行うことを想定しております。 そのため、各職員の役割に応じて、コンテンツの作成・編集・承認・公開といった権限を柔軟に設定できる機能を必須といたします。	9月3日
仕様書 6.(③)	コンテンツ制作に関して「取材、写真撮影、素材作成を含む」とございますが、市様からご提供いただける素材（既存パンフレット、写真、原稿等）の範囲と、受託者が新規に取材・撮影を行う対象（例：子育て世代へのインタビュー、地域事業者の取材等）の範囲を明確にご教示ください。	市が保有している既存のパンフレット、広報紙、統計データ、写真素材等につきましては、本業務にご活用いただけるものは提供可能です。 ただし、これらの素材は必ずしも本特設サイトのターゲット層やコンセプトに完全に合致するものではない可能性がございます。あくまでコンテンツを制作する上での参考資料・素材の一部としてお考えください。 また、取材・撮影の対象や具体的な範囲につきましては、現時点で本市から詳細を指定するものではございません。 本業務の目的を達成するサイトを構築するため、どのような対象に、どのような切り口で取材・撮影を行うのが最も効果的かという企画そのものについてご提案ください。	9月3日
仕様書 6.(②)	外部サイトとの連携については、移住特設サイトやふるさと納税サイト、観光サイトと「連携」とございます。この「連携」は単なるバナーリンクや遷移を意味するのか、それともAPI連携や共通データベースを利用したシステム的な統合を想定されているのか、ご意向をお伺いできますでしょうか。	仕様書に記載しております「連携」につきましては、現時点でAPI連携や共通データベースの利用といった、特定のシステム的な統合を必須要件として想定しているものではございません。 本仕様における「連携」は、閲覧者が本特設サイトと既存の各サイト（移住、ふるさと納税、観光）をスムーズに行き来し、関連情報をストレスなく得られるような、一体感のある情報発信を実現することを想定しています。 つきましては、単なるバナーリンクの設置に留まらず、本事業の目的達成に最も効果的と考えられる連携方法をご提案ください。	9月3日
仕様書 6.(⑤) オ	アクセス解析について、GA4の導入とイベント計測設定が求められておりますが、計測対象となる主要イベント（例：動画再生、フォーム送信、ボタンクリック等）は市様から指定があるのか、また Googleタグマネージャー（GTM）の利用を想定されているのかをご確認させてください。	仕様書に記載しておりますイベント（動画再生、フォーム送信、特定のボタンクリック等）は、あくまで例示であり、本市から計測対象とするイベントを細かく指定するものではございません。 本特設サイトの大きな柱である「子育て応援、移住応援、本市のファンづくり」の達成度を測る上で、どのようなユーザー行動を主要イベントとして計測・分析すべきか、専門的なご見地から最も効果的と考えられる指標（KPI）とあわせてご提案ください。 また、Googleアナリティクス4（GA4）のイベント設定にあたり、GTMの利用を必須とするものではございません。 仕様書の要件を満たす適切なイベント計測が実装できるのであれば、その具体的な手法（GTMの利用有無を含む）は、貴社のご判断にお任せいたします。最も効率的かつ確実に設定できる方法をご提案ください。	9月3日

項目	質問内容	回答	回答日
仕様書 6.(⑤) カ	SEO対策として「サイト構造、メタタグ、表示速度の最適化」が挙げられておりますが、日南市様として特に重視される成果指標（検索流入数、滞在時間、コンバージョン数等）があれば、ご教示いただけますでしょうか。	SEO対策に関する成果指標につきまして、本市として特定の指標（例：検索流入数の絶対数など）に限定して重視しているものは、現時点ではございません。 本事業の目的は、単にサイトへのアクセス数を増やすことではなく、特設サイトの大きな柱である、「子育て応援、移住応援、本市のファンづくり」に関心を持つターゲット層に的確に情報を届け、具体的な関心や行動（コンバージョン）に繋げていただくことにあります。 つきましては、仕様書に記載のSEO対策を講じる上で、この目的の達成度を測るために最もふさわしい成果指標が何であるかを、専門的なご見地からご提案ください。	9月3日
サイト構成案 ⑦その他情報発信	サイト構成案では「AI等の技術を活用し、イベント情報を自動収集・掲載」とございますが、想定されている外部データソースやサービス連携（例：Googleカレンダー、外部RSS等）が具体的にございましたら、ご教示ください。	特定のサービス等を指定するものではありませんが、参考としたサービス及び導入事例については、下記のとおりです。 （AIイベント情報集約サービス） https://infomotion.co.jp/event-g/ （都城市イベント情報集約サイト） https://miyakonojo.site/	9月3日
仕様書 8. 成果品	納品については「CMS稼働状態、操作マニュアル、データー式」と理解しておりますが、この理解でよろしいでしょうか。また、納品後の不具合発生時における無償保証期間について、市様のご意向をお伺いできますでしょうか。	納品物につきましては、ご認識の通り、本業務では正常に稼働するサイト本体に加え、仕様書「8 成果品」に記載のものが納品物となります。 また、納品後の不具合に対する無償保証期間につきましては、本市から期間を指定するものではございません。 つきましては、貴社にてご提案いただける無償保証期間と、その保証内容（不具合の定義や対応範囲等）を具体的にお示しください。 ご提案いただいた内容につきましては、審査の際の参考とさせていただきます。	9月3日
仕様書 2.目的、実施要領 1.目的	本業務の目的として「シビックプライドの醸成、定住人口増加、関係人口拡大」と掲げられておりますが、市様として特に重視されるターゲット層（子育て世代、移住検討者、若者、ふるさと納税寄附者等）についてお聞かせいただけますでしょうか。	本特設サイトの大きな柱である、「子育て応援、移住応援、本市のファンづくり」に関心を持つ人をターゲット層としております。 つきましては、ターゲット層それぞれに響く魅力を伝えられるようご提案ください。	9月3日
仕様書 6.(⑤) オ	特設サイト公開後に成果を評価するにあたり、市様として最も重視される指標（アクセス数、移住相談件数、ファンクラブ会員数、ふるさと納税額等）があればご教示ください。	サイト公開後の成果評価につきまして、本市として現時点で単一の指標を最重要視しているものはございません。 つきましては、本特設サイトの目的にあった成果を測る上で最も適切と考えられる指標と、その計測方法を専門的なご見地からご提案ください。	9月3日
仕様書 6.(⑤)・⑥、実施要領 2.(3)	サイト構築費用の提案上限額とは別に、公開後5年間の運用管理費用の見積提出が求められています。中長期的に市様として本サイトをどのように維持・発展させていきたいとお考えか、財政的な見通しやご方針をお伺いできますでしょうか。	本特設サイトは、構築して終わりではなく、今後も継続的に本市のシティプロモーションの「核」として活用していく重要なツールと位置付けております。 そのため、中長期的には、情報が新鮮で、かつ閲覧者にとって魅力のある状態を維持し、市のプロモーション戦略に応じて発展させていくことを想定しています。 ご提案いただく、5年間の運用管理費用につきましては、将来の予算を確約するものではありませんが、本サイトを安定的に運用していくための重要な判断材料とさせていただきます。	9月3日
仕様書 6.(1) 基本コンセプト	ブランドアイデンティティ「海幸・山幸・人幸。日南には幸がある」を、本特設サイトでどのように表現し、閲覧者にどのような印象を与えたいとお考えか、日南市様のお気持ちをお聞かせください。	「海幸・山幸・人幸」は、本市の豊かな自然環境そのものだけでなく、そこから生まれる穏やかな時間や暮らしの豊かさ、市民一人ひとりの笑顔や温かさ、幸せを表しています。 本特設サイトを通じて閲覧者に与えたい印象は、単なる美しい風景や名産品の紹介に留まらず、「ここで暮らす人々の、リアルで温かい幸福感」です。 サイトを訪れた方が、本市に親しみやすさを感じ、「自分も日南市に関わってみたい」、「住んでみたい」「住み続けてみたい」と思っているような、共感性の高いサイトを目指したいと考えております。 つきましては、このブランドアイデンティティと私どもの想いを、どのようなデザイン、コンテンツ、情報発信の手法で具体的に表現するのが最も効果的か、ご提案ください。	9月3日

項目	質問内容	回答	回答日
仕様書 2.目的	本特設サイトは「子育て応援・移住応援・ファンづくり」を柱としておりますが、既存の広報媒体（市公式HP、広報誌、SNS等）との役割分担や差別化の方向性について、市様のご意向をお伺いできますでしょうか。	既存の広報媒体との連携は、重要であると考えております。各媒体の役割分担についての基本的な考え方は以下の通りです。 市公式ホームページは、市民生活に必要な行政情報を網羅的に発信する「市の公式情報源」として、広報誌は、市の施策や地域の話題を特集記事などで深く掘り下げて伝える「市民向けの定期的な情報提供媒体」として、公式SNS等は、イベントの告知や日々の出来事など、即時性の高い情報を発信する「リアルタイムな情報発信ツール」として位置づけています。 これに対し、本特設サイトは、大きな柱（子育て・移住・ファンづくり）を切り口に、市のブランドイメージを伝え、ターゲットとの関係性を深めるための「シティプロモーションの中核」と位置付けております。	9月3日
仕様書 6・(1) ② 構成・デザイン	「ウ 統一的なデザインで視覚的に分かりやすいことを基本とし、本市のシティプロモーションにふさわしい品格を有するデザインとする。」とありますが、日南市様の他のサイトとの共通のデザインガイドラインや、ブランドメッセージロゴマーク以外の市標など既存素材の使用ガイドラインはあるでしょうか？	ウェブサイトに関する共通のデザインガイドラインは特に定めておりません。 本特設サイトのデザインにつきましては、仕様書記載のコンセプトに基づき、本事業の目的にふさわしい品格と分かりやすさを有するものをご提案ください。 また、市標（市章のこととして回答します）の使用につきましては、規格や「日南市章取扱規程」により使用の承認基準が定められております。ご提案の中で市章を使用される場合は、当該規定を遵守いただく必要がございますのでご注意ください。 【参考 日南市章取扱規程】 https://ops-jg.d1-law.com/opensearch/SrJbF01/init?jctcd=8A91AC49CE&houcd=H428902200010&no=2&totalCount=2&jbnJiten=5070905 【参考 日南市章の制定について】 https://ops-jg.d1-law.com/opensearch/SrJbF01/init?jctcd=8A91AC49CE&houcd=H421902500182&no=1&totalCount=2&jbnJiten=5070908	9月5日
仕様書 6・(1) ② 構成・デザイン	「エ ユーザビリティ、アクセシビリティに配慮し年齢層などに関わらず、閲覧者が欲しい情報をスムーズに探し出せるようにすること。」とありますが、規格準拠（例JIS X 8341）達成必須など、対応が必要な規格はあるでしょうか？ またある場合はレベルを知りたいです。	本仕様書において、特定の規格への準拠を必須要件とはしていません。 しかし、本サイトは広く市民や市外の方々にご覧いただくものであることから、ウェブアクセシビリティの確保は非常に重要であると考えております。 つきましては、JIS X 8341-3:2016の適合レベルAAに準拠することを目標とした制作をお願いいたします。	9月5日
仕様書 6・(1) ② 構成・デザイン	「キ システム構築にあたっては、セキュリティ対策に十分に配慮すること。」とありますが、固定IPによるサーバー、CMSの管理画面へのアクセス制限を行う場合、貴市では固定IPを利用することは可能でしょうか？	はい、本市では固定IPアドレスを利用することが可能です。	9月5日
仕様書 6・(1) ③ コンテンツ内容	「記事の作成（作成に必要な取材、写真撮影、素材作成、構成含む）を行うこと。」とありますが、日南市さまや観光協会さまの所有する画像や動画もご提供頂きサイト構成したいのですが可能でしょうか？	本特設サイトは、新たな視点で本市の魅力を戦略的に発信することにあります。そのため、仕様書に記載の通り、事業者様による新たな取材・撮影を基本としたコンテンツ制作を前提としております。 既存素材の活用は、あくまで新規作成するコンテンツを補完し、サイト全体の質を高めるためのものとお考えください。 本市が所有する画像等の素材については、本業務にご活用いただくことは可能です。必要に応じてご相談ください。 なお、日南市観光協会は本市とは別の団体となります。同協会が所有する素材の提供や使用条件につきましては、お手数ですが、事業者様から直接同協会へご確認くださいませようをお願いいたします。	9月5日
サイト構成案(別紙) ⑦その他の情報発信について	「※イベント情報については、AIなどの技術を活用し、自動で収集・分析を行い～」とありますが、具体的に想定されている情報収集元のサイトはございますか。	特定のサービス等を指定するものではありませんが、参考としたサービス及び導入事例については、下記のとおりです。 （AIイベント情報集約サービス） https://infomotion.co.jp/event-g/ （都城市イベント情報集約サイト） https://miyakonojo.site/	9月8日
仕様書 6・(1) ③コンテンツ内容	ブラチナマップAPIの埋め込みコードをご提供いただくことは可能でしょうか。	お問い合わせいただいたブラチナマップについてですが、現時点で本市において同サービスを利用して作成したマップはございません。 そのため、ご依頼のAPI埋め込みコード等をご提供することはできません。	9月8日

項目	質問内容	回答	回答日
仕様書 6・(1) ⑥サーバー及びドメイン	当方にてレンタルサーバーおよびドメインを手配するため、技術的には遠隔で公開作業が可能と想定しておりますが、日南市様の運用上のルールにより、公開前の最終確認や公開作業を庁舎内で職員様立ち会いのもと実施する必要が生じる可能性はございますでしょうか。	サイト公開前の最終確認や公開作業につきまして、現時点で、事業者様に市庁舎へお越しいただき、職員立ち会いのもとで実施していただくといった規定は設けておりません。 なお、サイトの公開にあたっては、事前にテスト環境等で本市職員が最終的な内容確認を行い承認した上で、双方協議のうえ決定した日時に公開していただく流れを想定しております。	9月8日
仕様書 6・(1) ③コンテンツ内容サイト構成案(別紙)	記事の作成に必要な取材、撮影等とありますが、取材は何件を想定しておりますでしょうか？また、出演者(市民・移住者など)の手配はどちらが行う想定でしょうか？	取材の件数について、現時点で市として具体的な件数を定めているものではありません。 サイト構成案（別紙）に想定記事を例示しておりますが、これらはあくまで一例です。 つきましては、本特設サイトの目的を達成するために最も効果的と思われる取材対象や、その件数を含めたコンテンツ計画をご提案ください。 また、取材対象者の手配等につきましては、事業者様にご提案いただいたコンテンツ内容に沿って、対象者のリストアップから日程調整までを本市が担当し、事業者様には当日の取材・撮影をご担当いただくことを想定しています。	9月8日
仕様書 6・(1) ⑥サーバー及びドメイン	新たなレンタルサーバーで作成することとありますが、VPSを用いることは可能でしょうか？	仕様書に記載の「レンタルサーバー」という文言は、特定のサーバー種別（共有サーバー等）に限定するものではありません。VPS（仮想専用サーバー）も選択肢の一つとして含めていただいて差し支えありません。 仕様書「⑥ イ」に記載の通り、本業務ではCMSの安定稼働や将来の拡張性、ランニングコスト等を総合的に考慮した、最も適切なサーバー構成をご提案いただきたいと考えております。 つきましては、VPSが最適であるとお考えの場合は、その理由（安定性、拡張性、コストパフォーマンス等）とあわせてご提案ください。	9月8日
仕様書 6・(1) ①基本コンセプト	ブランドコンセプトの解釈について 『海幸・山幸・人幸』というブランドアイデンティティをサイトで表現する上で、市として特に重視している要素（例えば、人の温かさ、自然の豊かさなど）はどれでしょうか？また、このコンセプトを通じて、閲覧者に最終的にどのような感情や行動（例：共感、訪問、移住検討）を期待していますか？	「海幸・山幸・人幸」の3つの要素は、どれか一つを特に重視するというものではなく、三位一体で日南市の魅力を構成し、表現しています。 「海幸・山幸・人幸」は、本市の豊かな自然環境そのものだけでなく、そこから生まれる穏やかな時間や暮らしの豊かさ、市民一人ひとりの笑顔や温かさ、幸せを表しています。それらが一体となることで、ブランドアイデンティティが表現されるものと考えております。 本コンセプトを通じて閲覧者に抱いてほしい感情は、「共感」です。サイトで紹介される暮らしや人々の姿に触れ、日南市での生活を身近に感じていただくことを期待しています。 その共感が、最終的には「日南市を訪れてみたい」「応援したい（ファンになりたい）」「住んでみたい」といった、関係人口の拡大や移住の具体的な検討といった行動に繋がるのが、本事業の最大の目標です。 つきましては、この一連の感情と行動を喚起するための、最も効果的な表現方法やサイト構成をご提案ください。	9月8日
仕様書 6・(1) ②構成・デザイン他	ターゲット層へのアプローチについて メインターゲットとして『20～30代女性』が挙げられていますが、この層に最も響くとお考えの市の魅力やコンテンツは何でしょうか？また、彼女たちがサイトを訪れる具体的なきっかけ（SNS、広告、口コミなど）として、どのような流入経路を想定されていますか？また、現在の移住者のデモグラフィックや移住前の地域をご教示いただくことは可能か？	ターゲット層について補足いたします。「サイト構成案（別紙）」に記載の通り、「20～30代女性」は主に「④日南で暮らす（移住応援）」カテゴリで想定しているターゲット層の一つです。特設サイト全体としては、「③日南で育む（子育て応援）」で想定している「子育て世代」をはじめ、より幅広い層を対象としております。 本市として、現時点で特定のコンテンツを想定しているものではありません。つきましては、貴社の専門的な知見に基づき、各ターゲット層に対して、どのような魅力やコンテンツが最も効果的に響くか、その訴求方法も含めてご提案ください。 また、サイトへの流入経路についても、市として特定的手段に限定しておりません。構築いただくサイトの特性やコンテンツ内容と連動させ、ターゲット層に情報を届けるために最も効果的と考えられるプロモーション戦略（SNS、広告等の活用法を含む）をご提案ください。 最後に、移住者の詳細なデモグラフィックデータにつきましては、本プロポーザルの段階ではご提供しておりません。あらかじめ御了承ください。	9月8日

項目	質問内容	回答	回答日
仕様書 6・(1) ②構成・デザイン	コンテンツ制作の方向性について 『ストーリー性や地域の特性を活かした返礼品紹介』や『移住者のインタビュー』など、共感を呼ぶコンテンツ制作が求められていますが、市がイメージしている具体的な成功事例（他自治体サイトなど）があればご教示いただけますか？ また、取材対象者の選定や調整は、市と事業者のどちらが主導で行う想定でしょうか？	本プロポーザルでは、特設サイトの目的等を御理解いただいた上で、貴社の専門的な知見と豊かな創造力に基づいた、独自のコンテンツ企画を御提案いただくことを期待しております。 なお、本業務の企画にあたり、庁内で参考にさせていただいたサイトにつきましては様々ございますが、一例として山口県周南市のシティブロモーションサイトがございます。 また、取材対象者の手配等につきましては、事業者様にご提案いただいたコンテンツ内容に沿って、対象者のリストアップから日程調整までを本市が担当し、事業者様には当日の取材・撮影をご担当いただくことを想定しています。	9月8日
仕様書 6・(1) ②構成・デザイン	サイトの役割とKPI（重要業績評価指標）について この特設サイトは、既存の各ポータルサイトへの『ハブ』の役割を担うとのことですが、サイト単体としての役割（例：市のファンを増やす、ブランドイメージを向上させる）も重要視されているかと思えます。サイト公開後、その成果を測るためのKPIとして、ページビュー数や滞在時間以外に、市として重視する指標（例：ファンクラブ登録者数、移住相談件数への貢献度など）はありますか？	ご認識の通り、本サイトの成果は単純なアクセス数等のみで測るものではなく、いかにして市のブランドイメージ向上や定住・関係人口の増加に繋がるかを重視しております。 現時点で市として特定のKPIを現時点で厳密に定めているものではないです。本特設サイトの大きな柱である「子育て応援、移住応援、本市のファンづくり」の成果を測る上で、最も適切と思われるKPIとその計測方法を、専門的なご見地からご提案ください。	9月8日
仕様書 6・(1) ②構成・デザイン サイト構成案	日南とつながる（ファンクラブ）について 会員募集や会員向けの情報・イベント案内を行う予定とありますが、会員しか見れないコンテンツなど会員管理システムを構築する必要はありますか？もしくは参考にしていただいている飛騨市ファンクラブのような会員参加のイベント情報などを一般公開するだけで問題ないのでしょうか？	本特設サイトの「日南とつながる（ファンクラブ）」に関するページでは、ファンクラブ制度の概要紹介はもちろんのこと、閲覧者が「ファンクラブに入会したい」と感じるような魅力的なコンテンツを掲載し、会員の獲得に繋げていきたいと考えております。 そのため、サイトを訪れた方がスムーズに入会できるよう、本サイト上で会員募集や登録手続きが完結する仕組みを想定しています。 なお、現時点では本特設サイト内に会員専用ページやログイン機能といった、本格的な会員管理システムを独自に構築することは想定しておりません。	9月8日
仕様書 6・(1) ②構成・デザイン サイト構成案	「営業ツール」としての活用イメージについて 本サイトを移住相談会などでの『営業ツール』として活用することですが、具体的にどのような場面で、誰が、どのように使用することを想定されていますか？（例：相談員がタブレットで特定のページを見せながら説明する、など）その活用シーンを想定することで、より効果的なデザインや機能の提案が可能になると考えています。	具体的な活用シーンとしましては、主に移住相談会やイベント等の対面形式の場で、本市の担当者が移住を検討されている相談者の方に対し、タブレット端末などを用いて本サイトの画面をお見せしながら、市の魅力や支援制度をご説明することを想定しています。 紙のパンフレット等と異なり、相談者の方の関心（例：「子育て環境について詳しく知りたい」「同じ年代の移住者の話が聞きたい」など）に合わせて、関連するページやインタビュー記事、写真などをその場で示せる、説得力のあるツールとなることを期待しております。 つきましては、このような対面での説明ツールとしての利用も想定した上で、効果的なデザインや機能、構成等について、ご提案いただきたいと考えております。	9月8日
仕様書 6・(1) ④CMSの構築	CMS（コンテンツ管理システム）の要件について CMSは『専門的な知識を持たない者でも容易に更新できること』が要件ですが、市が想定している更新担当者のITリテラシーはどの程度でしょうか？また、導入するCMSについて、オープンソース（WordPressなど）や商用パッケージ、ヘッドレスCMSなど、特定の種類の指定はありますか？セキュリティ要件を満たす上での推奨事項はありますか？	本サイトの更新は、一般職員が担当することを想定しております。また、人事異動により担当者が代わることも想定されるため、更新担当者のITリテラシーは一定ではありません。つきましては、特定のスキルに依存することなく、パソコンでの基本的な文字入力や、一般的なブログ・SNSの投稿程度の操作感で、誰でも直感的に情報の登録・更新ができるレベルを想定しています。 また、CMSにつきましては、特定のシステムを想定しているものではないです。本業務の目的達成に最も資するとお考えになる最適なシステムをご提案ください。ただし、本サイトは、複数の部署に所属する職員がそれぞれの担当業務に関する情報を発信するなど、複数名で更新作業を行うことを想定しております。 そのため、各職員の役割に応じて、コンテンツの作成・編集・承認・公開といった権限を柔軟に設定できる機能を必須といたします。 最後に、セキュリティ要件についてですが、仕様書に「セキュリティ対策に十分に配慮すること」と記載の通り、市のウェブサイトとして適切なセキュリティレベルを確保することを求めます。 特定の推奨事項を指定するものではありませんが、ご提案いただくCMSやサーバー構成において、想定される脅威（不正アクセス、改ざん、情報漏えい等）に対し、どのような対策を講じるのか、その具体的な計画と妥当性をあわせてお示しください。	9月8日

項目	質問内容	回答	回答日
仕様書 6・(1) ②構成・デザイン サイト構成案	AI活用の範囲について イベント情報を自動で収集・分析するとありますが、イメージされている自動収集と分析はどのような仕様を想定されていますか？ 仕様書に『AIなどの技術を活用し、イベント情報を自動で収集・分析する』とありますが、これは必須要件でしょうか、それとも加要素のある提案事項でしょうか？もし必須の場合、情報収集の対象となる媒体（例：市内の特定Webサイト、SNSなど）の指定はありますか？	イベント情報の自動収集・分析機能は、サイト構成案（別紙）の「⑦その他情報発信」に記載の通り、本業務において実装いただく必須要件です。 その具体的な仕様や情報収集の対象となる媒体については、現時点で本市から特定のものを指定するものではございません。本機能の目的は、市職員の手作業による更新負担を軽減しつつ、市内外のイベント情報を網羅的かつタイムリーに発信することにあります。 つきましては、この目的を達成するために最も効果的と考えられる技術や手法（外部サービスの組み込みも可）、情報収集の対象とする媒体、そして収集した情報をサイトに適したものとして掲載するための分析・フィルタリング方法などを、専門的なご見地から具体的にご提案ください。 なお、参考としたサービス及び導入事例については、下記のとおりです。 （AIイベント情報集約サービス） https://infomotion.co.jp/event-g/ （都城市イベント情報集約サイト） https://miyakonojo.site/	9月8日
仕様書 6・(1) ②構成・デザイン サイト構成案	外部サイト連携の技術的仕様について 既存の移住、ふるさと納税、観光の各サイトへ『シームレスにつながる』とありますが、これは単なるバナーリンクを指すのか、それともAPI連携による情報の一部表示など、より高度な連携を想定されていますか？	仕様書に記載しております「連携」につきましては、現時点でAPI連携や共通データベースの利用といった、特定のシステム的な統合を必須要件として想定しているものではございません。 本仕様における「連携」は、閲覧者が本特設サイトと既存の各サイト（移住、ふるさと納税、観光）をスムーズに行き来し、関連情報をストレスなく得られるような、一体感のある情報発信を実現することを想定しています。 つきましては、単なるバナーリンクの設置に留まらず、本事業の目的達成に最も効果的と考えられる連携方法をご提案ください。	9月8日
仕様書 6・(1) ⑥サーバー及びドメイン	サーバーとドメインについて サーバーは新規でレンタルサーバーを契約するとのことですが、市として推奨するサーバー会社やスペックの要件（例：国内データセンター、表示速度に関する基準など）はありますか？また、ドメインの所有者を発注者（市）とするとのことですが、取得・管理手続きは事業者が代行する想定でよろしいでしょうか？	サーバーの要件について、特定のサーバー会社や詳細なスペック要件を推奨・指定するものではございません。 仕様書に記載の通り、CMSの安定稼働や将来のコンテンツ拡張、ランニングコストなどを総合的に考慮した上で、本業務に最も適切であると判断されるサーバー構成を、専門的なご見地からご提案ください。 また、ドメインの取得及び管理手続きですが、ご認識の通り、ドメインの取得および管理に関する手続きは、事業者様に代行していただく想定です。その際、ドメインの所有者名義は発注者（日南市長）として登録いただきますようお願いいたします。	9月8日
仕様書 2目的	本件実施にあたり、参考にされている他市町村のサイトがあれば教えてください。	本プロポーザルでは、特設サイトの目的等を御理解いただいた上で、貴社の専門的な知見と豊かな創造力に基づいた、独自のコンテンツ企画を御提案いただくことを期待しております。 なお、本業務の企画にあたり、庁内で参考にさせていただいたサイトにつきましては様々ございますが、一例として山口県周南市のシティプロモーションサイトがございます。	9月8日
仕様書 6・(1) ①基本コンセプト ②構成・デザイン	サイトデザインにあたり、「日南市ブランドメッセージロゴマーク」の使用は必須でしょうか？	サイトデザインにおける「日南市ブランドメッセージロゴマーク」の使用につきましては、厳密な意味での必須要件とはしておりません。 しかし、仕様書に記載の通り、本サイトは市のブランドアイデンティティを基本コンセプトとしております。そのシンボルであるロゴマークは、ご活用いただくことを想定しております。 つきましては、ロゴマークをサイトデザインの中でどのように効果的に使用し、本市のブランドイメージ向上に繋げるか、という視点でのご提案を期待しております。	9月8日
仕様書 6・(1) ②構成・デザイン	サイトデザインにあたり、日南市の風景写真の画像などを用いたデザインにする場合、画像の支給をお願いすることは可能でしょうか？	本特設サイトの目的は、新たな視点で本市の魅力を戦略的に発信することにあるため、仕様書「③コンテンツ内容」に記載の通り、事業者様ご自身による写真撮影や素材作成を基本と考えております。 その上で、本市が所有し提供可能な画像素材がございましたら、新規に撮影・作成されるデザインやコンテンツを補完するものとしてご活用いただくことは可能です。	9月8日
仕様書 6・(1) ②構成・デザイン サイト構成案 ③コンテンツ内容	コンテンツの制作本数については、予算内で制作できる本数をご提案するということよろしいでしょうか？ サイト公開時（3/15）および運用管理期間中のそれぞれで、想定の制作本数があればご教示ください	サイト公開時までに制作いただくコンテンツの本数については、市として具体的な本数を定めておりません。サイト構成案（別紙）に記載の項目や記事数も、あくまで参考例です。 つきましては、本特設サイトの目的を達成するために、公開時に必要となる最も効果的なコンテンツのボリュームと内容をご検討いただき、提案上限額の範囲内でご提案ください。 また、サイト公開後の運用管理期間中につきましては、仕様書「⑤運用管理委託 エ（ア）」に記載の通り、毎月1回程度の写真・画像の差し替え、テキスト修正、及び記事の作成追加を想定しております。	9月8日

項目	質問内容	回答	回答日
仕様書 6・(1) ④CMSの構築 ⑤運用管理委託 ⑥サーバー及びドメイン	仕様書に記載の条件を満たしていれば、SaaS型のCMSでも問題ないでしょうか？	CMSの具体的な種類（オープンソース、商用パッケージ、SaaS型等）については、本市から特定のものを指定しておりません。 ただし、ご提案いただくシステムは、仕様書に記載の全ての要件を満たす必要があります。特に、専門知識のない職員による更新の容易性に加え、契約期間終了後も市が継続して安定的かつ安全なサイト運用ができることを重視しております。 つきましては、SaaS型のCMSをご提案いただく場合、これらの要件をどのように満たすのか、特に長期的な運用継続性やデータの所有権、市の情報資産を守るためのセキュリティ対策（具体的な機能、管理体制、サーバーの設置場所等）、将来的なコストなどについて、その妥当性を具体的にお示しください。	9月8日