(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 宮崎県日南市
本事業の担当部局名 総合政策部未来創生課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	重点メニュー							
関連事業メニュー	1.2.1 自治体間連携を伴うライフデザイン・結婚支援重点推進							
個別事業名	日南市婚活イベント・スキルアップセミナー開催事業					新規/継続 (一般財源での 実施も含む)	継続	
実施期間	交付決定日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	令和6年度	
総事業費(A)(円)	1,590,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	90,000		差引額(A-B)(円)	1,500,000	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	1,500,000							
費用内訳 (円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	1,590,000	0	0	0	0	1,590,000	
	対象経費支出予定額	1,500,000	0	0	0	0	1,500,000	
	対象外経費支出予定額	90,000	0	0	0	0	90,000	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像> ※全事業共通 過年度に引き続き、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく、婚活の第一段階として必要なスキル向上のためセミナーの開催や出会いの場の創出を重点的に行う。その際、EBPMを意識した事業を推進するため、実施後に事業対象者に丁寧にアンケート調査等を行い、次年度以降により効果的な取組を行えるように留意する。また、結婚新生活支援事業を実施し、経済的不安から結婚に踏み切れない層に対して補助を行う。</p> <p><本個別事業の位置付け> 出会いの場を創出するため、婚活イベントを実施するとともに、参加者のスキル向上のためのセミナーも実施する。</p>						
個別事業	番号	項目	内容					
	1	婚活イベント・スキルアップセミナーの開催	<p>結婚の希望を叶えられるよう、出会いの機会の場を提供するため、委託により次のとおり婚活イベントとスキルアップセミナーを開催する。 イベント・セミナーの開催にあたって、参加者に対し、「みやざき結婚サポートセンター」等の結婚支援センターへの登録を促す。</p> <p>○スキルアップセミナーの開催 ・イベントの前に講演型セミナー3回 ・参加予定者数(定員):60人(男女各10人×3回) ・内容:身だしなみ講座、コミュニケーション講座など</p> <p>○体験型イベント(年3回) ・参加予定者数(定員):60人(男女各10人×3回) ・内容:バーベキュー体験、いちご狩り体験など ・対象:おおむね25～45歳の独身者 ※参加費を次のとおり徴収し、徴収した参加費は、「寄付金その他の収入額」として計上。</p>					

本 の 内 容	2	他自治体との連携(県との連携、協議会の概要など)	【県(本交付金活用)との連携内容】 ・県と連携し、県が所有する利用料無料の情報発信ツールを活用してイベント情報の周知を行う。 ・日南市の開催するイベントにおいて、参加者に県の出会いや子育て支援に関する事業の案内をするなど、双方の事業周知を連携して取り組む。 【協議会の概要】 当該事業の実施方法や効果だけでなく、県が運営し、当該地域における地域の実情・課題や取組を共有し、地域における今後の取組全般を協議する場となっている「ひなたの出逢い・子育て応援運動」推進会議の「出会い応援部会」へ本市が参加し、実務者レベルでの意見交換や情報共有、取組提案等を行う。
	3		

<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>
 ・本事業の開催について、前年度は市内居住者の参加率が低かったことを踏まえ、チラシの配布先を市内事業者や店舗等に拡大することにより、市内居住者の参加率の向上を図る。
 ・本事業のスキルアップセミナーについて、前年度はコミュニケーションセミナーのみであったことから、ファッションやメイクなど、参加者が新たな気づきを得られるような内容の充実に取り組む。

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	出生数		人	230 (R10年)	207 (R5年)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.65 (R4年)	
	婚姻件数		件	104	
	婚姻率			2.17	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	(スキルアップセミナー) 募集定員数に対する参加者数の割合	%	100 (R7年度)	90 (R6年度見込)
	②	(婚活イベント) 募集定員数に対する参加者数の割合	%	100 (R7年度)	90 (R6年度見込)
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	80 (R7年度)	77 (R6年度見込)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	100 (R7年度)	100 (R6年度見込)
	③	結婚に前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	100 (R7年度)	100 (R6年度見込)
	④				
⑤					
⑥					
⑦					
⑧					