日南市出逢い・結婚支援業務委託公募型プロポーザルに関する質問回答書

令和7年8月8日

No.	ご質問	回答
1	事前の広報・告知に関して、市としての範囲までご協力いただけるか。 (市広報誌・SNS・設置協力など)	市公式HPへの掲載や市広報誌、公式SNSを用いた情報発信、チラシ・ポスターの公共施設等への掲示など可能な範囲で対応します。
2	市公式SNSへの掲載可否と可能なタイミング、回数。	市公式SNSへの掲載は可です。掲載のタイミングにつきましては、参加者の募集・受付開始時に1回程度、掲載します。
3	掲出可能な場所(公共施設・窓口・関係機関等)やその申請方法があればご教示ください。	公共施設の窓口などへチラシ・ポスターを掲示する場合は未来創生課にご相談ください。 関係機関等については、受託者にて掲出可能な場所や申請方法をご確認ください。
4	市内設置・配布を想定して、チラシ・ポスターの必要部数の目安(御庁内での配布数など)をお伺いしたいです。	チラシ・ポスターの必要部数の目安はございませんが、昨年度は市役所窓口や各地域振興センター・支所等にイベントチラシを300部程度配布しています。
5	チラシやSNS投稿で使用可能な画像・素材などのご提供可否。	チラシやSNS投稿で使用する画像については、原則、受託者にてご用意ください。
6	表記に関して、主催/共催/後援等のクレジット表記に指定があるか。	主催については日南市と表記するとともに、日南市出逢い・結婚支援業務委託にてイベントを実施することを表記してください。
7	イベント特設LP(ランディングページ)について、制作した方が望ましいか/不要かのご意見を伺いたいです。	イベント特設LP(ランディングページ)の制作は必須ではありませんが、県が整備しているイベントシステム「ひなたの恋イベント」との連携を図るとともに、【仕様書2-(3)】の趣旨を踏まえ、情報発信方法をご提案ください。

8	参加者特典として、企業協賛（サンプリングやプレゼント提供など）を募ることは可能か。	参加者特典として企業協賛を募ることは想定しておりませんが、企業協賛を募る場合は、本事業が国の「地域少子化対策重点推進交付金」を活用した事業であるため、委託事業者決定後にその詳細を市に対し、書面にて事前協議の上、実施の可否を判断させていただきます。
9	地元企業や市内関係機関との連携・紹介などが可能であればご相談させていただきたいです。	地元企業や市内関係機関へ依頼する内容が、本業務全体からみて軽微であり、本業務委託を再委託するような内容でなければ可能です。本事業が国の「地域少子化対策重点推進交付金」を活用した事業であるため、委託事業者決定後にその詳細を市に対し、書面にて事前協議の上、その可否を判断させていただきます。
10	「Hana michi」登録促進に関して、参加者の方へどこまでのご案内が必要か。	イベント実施時に時間を設けて資料を配布し、登録促進につながるよう積極的にご案内いただくことを想定しています。
11	ご提案書（指定フォーマット）に加えて、別紙で企画書や補足資料を添付しても問題ないか。	差し支えありません。