

2. 申請見込

①新規世帯見込

20	世帯
上記のうち	
ともに29歳以下	8
その他	12

②継続補助世帯見込

(継続補助規定の有無)

15 世帯

有

【世帯数積算根拠】

35件(申請見込)

令和6年度の実績見込みが20件であることから、新規世帯20件・継続世帯15件計35件を見込む。

(参考)

【令和6年度申請状況】

実施中

申請世帯数見込	20	世帯
～12月(実績)	2	世帯
1月～3月(見込)	18	世帯

【金額積算根拠】

<上限額>

(29歳以下)	8	世帯	×	600,000	円	=	4,800,000	円
(その他)	12	世帯	×	300,000	円	=	3,600,000	円
				(継続補助)			1,054,000	円
				合計			9,454,000	円

<左記の上限額の合計を使用しない場合の積算>

3. 広報の実施予定

・広報誌やHP・フェイスブック等のSNS掲載

・チラシの印刷(2,000枚)を行い、庁舎窓口や婚姻届出受理時、企業や不動産業者へのチラシを配布。

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	出生数		人	230(R10年)	207(R5年)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.65(R4年)	
	婚姻件数		件	104	
	婚姻率			2.17	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	支給世帯実績／支給見込世帯数の割合	%	100(R7年度)	50(R6年度見込)
	(アウトカム)				
	①	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「本事業の認知度」	%	80(R7年度)	50(R6年度見込)
	②	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「地域に支援されていると感じた世帯の割合」	%	70(R7年度)	70(R6年度見込)